

IN 10 SCHRITTEN

ZUM NACHHALTIGEN WERBEARTIKEL-SORTIMENT

1

Analysieren und überdenken Sie Ihr Werbeartikel-Sortiment

Welche bestehenden Artikel erfüllen nachhaltige Standards und welche nicht? Pandinavia übernimmt eine solche Analyse und erstellt eine Eco-Scorecard für Ihr Sortiment.



2

HIGH
QUALITY

Wählen Sie nützliche und langlebige Produkte

Hat der Artikel für die angepeilte Zielgruppe einen Nutzen? Jahrelang verwendete Produkte erfüllen diesen Zweck am besten.



3

Prüfen Sie Swiss Made

Gibt es passende Artikel, die in der Schweiz hergestellt werden?



4

Achten Sie auf das Material

Produkte aus nachwachsenden oder rezyklierten Grundmaterialien sind zu bevorzugen.



5

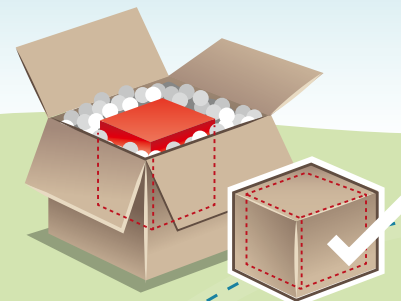
Gibt es recycling-fähige Lösungen?

Können die Artikel nach ihrem Lebenszyklus recycelt werden?

6

Wählen Sie eine vernünftige Verpackung

Muss jeder Artikel einzeln verpackt sein oder kann die Umverpackung auch mehrere Artikel beinhalten?



7

Bestellen Sie Ihre Artikel klimaneutral

Pandinavia bietet Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, Ihre Artikel klimaneutral zu bestellen (in Zusammenarbeit mit ClimatePartner).

ClimatePartner



9

Planen Sie im Voraus

Je besser Sie Ihre Aktivitäten im Voraus planen, desto klimafreundlicher können die Produkte transportiert werden. Nehmen Sie Pandinavia bereits in der Planungsphase mit ins Boot und profitieren Sie von unseren Erfahrungen im Supply Management.



8

Weniger ist mehr

Lieber 100 Kundinnen und Kunden eine Freude bereiten als 1000 Personen nur ein Achselzucken abgewinnen. Besser ein hochwertiges Gadget zielgerichtet verschenken.



10

Automatisieren Sie Ihre Prozesse

Das Pandinavia GroupBuy-Tool® (www.groupbuy.ch) oder eine Outsourcing-Lösung können Ihnen helfen, Ihr Sortiment effizienter zu bewirtschaften und Überproduktionen zu vermeiden.

